

UFFICIO
BAOZ

1

PROTOCOLLO	
N. 009225	Data
	2-2 MAR. 2010
Aut.	Cl.
	Fisc.

Allegato1(Testo) (7)
Ai Sigg. Dirigenti Scolastici della Provincia di Ragusa
all'Ufficio Scolastico Provinciale (ex-Provveditorato agli Studi) di Ragusa
ai comandi di Polizia Locale della Provincia di Ragusa
al comando della Guardia di Finanza di Ragusa

Desideriamo richiamare ancora una volta l'attenzione degli istituti scolastici sulla pratica, ormai assai diffusa, dell'acquisto diretto di sussidi didattici, libri vacanze e narrative, prove invalsi, dizionari, diari, etc. da parte di docenti attraverso l'intermediazione di rappresentanti editoriali o propagandisti.

Le librerie e/o cartolibrerie rappresentano l'anello finale della catena distributiva più idoneo per la commercializzazione dei testi e di quant'altro venga utilizzato nelle scuole, e garantiscono l'assistenza agli studenti e alle loro famiglie sul territorio, nonché agli stessi docenti, durante tutto l'anno scolastico, oltre a rappresentare dei presidi fondamentali per la diffusione della lettura, del libro e dell'offerta culturale.

Tale comportamento, come ribadito in passato alle scuole, alle competenti autorità istituzionali e di polizia, non è consentito anche in virtù di quanto stabilisce l'art.157 Dlgs n. 297 del 1994 che vieta il commercio dei libri all'interno delle scuole primarie, e non risulta altresì essere conforme alla normativa fiscale in materia di attività di commercio al dettaglio.

Le chiediamo pertanto di informare i docenti del Suo Istituto in merito al problema, ricordando loro i ruoli e le competenze, nonché le possibili conseguenze di comportamenti illeciti, e gradiremmo ricevere una replica nella direzione indicata a conferma dell'importanza di potenziare sempre di più la collaborazione fra le librerie e le scuole di ogni ordine e grado sul territorio.

A disposizione per ogni ulteriore chiarimento, ringraziamo per l'attenzione e inviamo cordiali saluti.

CONFCOMMERCIO RAGUSA

Sindacato Provinciale Librai

Il Presidente

Giorgio Cascone